Teoria del cambio Juventudes rurales

Contexto



46% de Jóvenes consideran que no tienen información suficiente para continuar estudiando o vincularse al mundo laboral



69% Jóvenes quieren irse de sus territorios para formarse.



46% piensa que es muy difícil conseguir trabajo en sus territorios



44,6% Familias de jóvenes en pobreza monetaria.



Los jóvenes no se vinculan a cadenas productivas de sus territorios.



₹ 37% Jóvenes quieren emprender en sus territorios.



83% de Jóvenes desconocen escenarios de participación.

Actividades

Diseño e implementación de la oferta en competencias generales y sensibilización sobre el cacao

Población objetivo: Jóvenes de 6to a 9no

Diseño y oferta de la formación técnica y acompañamiento socioocupacional Población objetivo: jóvenes 10mo y 11mo

Diseño y oferta de la formación y acompañamiento en cadenas de valor territorial con énfasis en cacao Población objetivo: Jóvenes egresados que les interese el cacao, jóvenes familiares de productores vinculados en otros programas de Luker o

Diseño de la formación y acompañamiento en generación de ingresos

Población objetivo: jóvenes con perfil emprendedor y jóvenes con emprendimientos

Diseño de programa de fortalecimiento del liderazgo para el desarrollo de su territorio Población objetivo: jóvenes pertenecientes a las plataformas juveniles

Consolidación de alianzas con actore

Diseño de estrategia de Comunicación para el Cambio Social

Productos

Jóvenes formados en competencias socioemocionales

de jóvenes formados en competencias técnicas # de proyectos pedagógicos productivos desarrollados por estudiantes

de Jóvenes matriculados en UTC

de Docentes formados en orientación socio ocupacional

de Jóvenes acompañados en mentorías socio ocupacionales

de Jóvenes inscritos en cursos de certificación de competencias técnicas (cursos cortos)

de jóvenes empresarios acompañados en el fortalecimiento de sus unidades de negocio.

de emprendimientos con modelos de negocio incubados

de emprendimientos con modelos de negocio incubados # de jóvenes acompañados en la estrategia de conexión

de Jóvenes inscritos en programas de liderazgo

de Jóvenes inscritos en programa de formación en Comunicación para el Cambio Social

de Jóvenes acompañados en iniciativas de acción comunitaria

Resultados Mediano Plazo

Jóvenes se forman en sus territorios

Jóvenes se vinculan a las cadenas productivas de sus territorios

Jóvenes vinculados al sector productivo en su territorio

Redes juveniles rurales se consolidan

Actores públicos y privados tienen una agénda de trabajo conjunta

Actores públicos y privados conocen resultados del proyecto

Jóvenes posicionan referentes positivos de sus territorios

Resultados Largo plazo

Jóvenes generan ingresos en sus

territorios

Cambio de percepción de los jóvenes sobres las oportunidades de desarrollar su proyecto de vida en el campo

Jóvenes lideran acciones para el desarrollo de sus territorios

Actores públicos y privados con presencia en el territorio ejecutan iniciativas promovidas por el proyecto

> Jóvenes cambian su percepción frente a sus territorios

Impacto

Jóvenes deciden desarrollar sus proyectos de vida en sus territorios



